

ชื่อวิทยานิพนธ์	: การบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาในจังหวัดนนทบุรี
ผู้วิจัย	: พระครูศรีนันทวัฒน์ (นันทา นนทปญโญ)
ปริญญา	: พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเชิงพุทธ)
คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์	: ดร.ทรงวิทย์ แก้วศรี พธ.บ., ศศ.บ., M.Lib.Sc., PGDLS, พธ.ด.(พระพุทธศาสนา) : รศ.ดร.สมาน งามสนิท B.A., M.A., Ph.D. (Pub.Admin.)
วันสำเร็จการศึกษา	: ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาในจังหวัดนนทบุรี ๒) เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการวิทยุชุมชนที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาในจังหวัดนนทบุรี ๓) เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการวิทยุชุมชนที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาในจังหวัดนนทบุรี ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสมวิธี ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณดำเนินการโดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๘๔ คน ซึ่งเลือกโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ จากประชากรจำนวน ๑๑๘,๔๘๙ รูป/คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครซี และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า ๕ ระดับ ที่ระดับความเชื่อมั่น ๐.๙๓ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยเชิงคุณภาพดำเนินการ โดยสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน ๑๘ รูป และการสนทนากลุ่มเฉพาะ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน ๑๐ รูป/คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเผยแพร่และการสื่อสาร โดยการเลือกแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เชิงเนื้อหาใช้วิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย

ผลการวิจัยพบว่า

๑) การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาของจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย ๑) ด้านการบริหาร มีการบริหารตามรูปแบบการบริหารคณะสงฆ์ ๒) รูปแบบรายการมีรูปแบบที่หลากหลาย มีการสนทนา การสัมภาษณ์ อภิปราย เทศน์ นิทานชาดก และรายการเพลงธรรม ๓) ด้านปัญหาอุปสรรค ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและงบประมาณในการบริหารจัดการ ๔) ด้านโครงสร้างการบริหาร มีการจัดโครงสร้างการบริหารแบบมีส่วนร่วม ๕) ด้านการเผยแพร่มีความสอดคล้องกับการเผยแพร่ที่ปรากฏในพระไตรปิฎก

๒) ปัจจัยการบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาในจังหวัดนนทบุรี ทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการเข้าถึง ด้านการมีส่วนร่วม ด้านความหลากหลาย ด้านความเป็นท้องถิ่น และด้านความอิสระ พบว่ามีการดำเนินการโดยรวมอยู่ในระดับ

มาก ($\bar{X}=๔.๑๘$, S.D.=๐.๓๑) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามีการดำเนินการในระดับมากทุกด้าน และปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการประกอบด้วย การเผยแพร่เข้าถึงชุมชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ สื่อมีความหลากหลาย เนื้อหาสาระมีความเป็นท้องถิ่น มีความเป็นอิสระในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสาร

๓) แนวทางการบริหารจัดการวิฑูชุมชนที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นพระพุทธศาสนาในจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย การ๑) การเข้าถึง ได้แก่ การกระจายเสียงเข้าถึงชุมชน สื่อมีความเป็นกลาง มีการประกาศข่าวงานบุญ สื่อที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับชุมชน มีการกำหนดเป้าหมายในการเผยแพร่ ๒) การมีส่วนร่วม ได้แก่ มีส่วนร่วมในการนำเสนอ ตัดสินใจ กำหนดนโยบาย เสนอแนะ และประเมิน ๓) ความหลากหลาย ได้แก่ การนำเสนอมีความหลากหลาย สื่อมีความหลากหลาย พิธีกรมีความหลากหลาย ๔) ความเป็นท้องถิ่น ได้แก่ เนื้อหาสาระและการนำเสนอมีความเป็นท้องถิ่น ๕) ความเป็นอิสระ ได้แก่ มีอิสระในการบริหาร และการดำเนินการ